

Comment diversifier ses revenus en illustration

Durée : 5 heures

Dates et heures : 2 novembre, 9h30 à 16h30

Coût : 30\$

Veuillez noter que la **valeur réelle** de cette formation est de 118\$

Offre : 15 participants

Lieu de formation : CDC Centre-Sud

Formatrice : Sophie Casson

Problématique visée

Débuter une carrière s'avère souvent un exercice complexe pour les illustrateurs, ne sachant pas trop par où commencer. Le plus ils en apprennent sur leur pratique et les moyens d'arriver de gagner leur vie, le plus ils sont susceptibles de durer dans le métier. Ce sont principalement ces sources de revenus que cette formation vise, en les présentant, les simplifiant et en les démystifiant.

Description

Nouvelle formation

Cette formation consiste à faire connaître les différentes sources potentielles de revenus pour les illustrateurs, en parallèle de leur pratique artistique.

Objectifs spécifiques

- Connaître l'ensemble des sources de revenus potentiels liés à la vie économique des œuvres créées (droit collectifs, droits de prêt public)
- Connaître l'ensemble des sources de revenus potentiels liés aux pratiques connexes d'un illustrateur (ateliers pour enfants, conférences, tournées d'auteurs, ventes d'originaux, boutique en ligne)
- Connaître les différentes sources de financements des projets artistiques (bourses, résidences)
- Acquérir des techniques d'organisation et de planification

Résultats attendus

Au terme de cette formation, les participants auront pris connaissance des différents moyens de tirer des revenus directement ou indirectement de leurs créations. Cette vision globale des possibilités leur permettra de diversifier leurs revenus dans la perspective de vivre pleinement de leur pratique et développer leurs offres de service.

Nature du projet

Cette formation vise à faire connaître les différentes potentialités de sources de revenus pour développer sa carrière en tant qu'illustrateur, qu'ils proviennent directement de leurs œuvres (droits d'auteur), de différentes facettes à développer (donner des ateliers) et des revenus connexes (bourses, résidences).

Moyens pédagogiques

- Exposés théoriques
- Discussions de groupe

Clientèle cible

Le projet donne priorité aux illustrateurs émergents (catégorie de membres talents émergents d'IQ). Une vérification sera faite auprès des illustrateurs qui s'inscrivent et qui ne sont pas membres d'Illustration Québec. Nous considérons également la possibilité que des illustrateurs professionnels veuillent faire une mise à niveau, voir où ils en sont et quels éléments ils peuvent améliorer, ajouter dans leur pratique. À ce moment-là, ils seront jugés au cas par cas.



Formatrice

Inspirée par des techniques traditionnelles d'impression, le travail de **Sophie Casson** est primé par ses pairs lors de concours d'illustration en Amérique du Nord. Un portrait de son parcours paraît dans la revue américaine Communication Arts en janvier 2016. Diplômée en design graphique à l'UQAM, Sophie Casson crée des illustrations pour des institutions comme l'Institut de Santé Publique du Québec ou le Victoria Symphony, le monde de la presse tel que le New York Times, l'Actualité ou le Reader's Digest, et des albums jeunesse (une vingtaine de titres).

sophiecasson.com